

## Kurzzzeitwohnen.com: Besonders Business-Kunden fühlen sich hier zu Hause

Die stetig steigende Mobilität, flexiblere Lebensweisen und immer häufiger erforderliche kurzfristige berufliche Ortswechsel haben in den vergangenen Jahren einen neuen Bedarf geschaffen, der von herkömmlichen Wohn- und Unterkunftsmodellen nicht oder nur sehr mangelhaft abgedeckt werden kann. Der Markt verlangt nach sehr flexibel kurz- und mittelfristig anmietbaren Wohnobjekten, die modernen Anforderungen entsprechen und das Bedürfnis nach privatem Wohnfeeling erfüllen. Das innovative Online-Portal *Kurzzzeitwohnen.com* vermarktet rund 850 Kurzzzeitwohnungen in ganz Österreich und legt dabei größten Wert auf Service und Transparenz.

*April 2015.* *Kurzzzeitwohnen.com* vermittelt voll ausgestattete und möblierte Wohnungen, Häuser und Serviced Appartements verschiedenster Einrichtungsstile und Größe. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Qualität der angebotenen Objekte gelegt, die zumeist für eine Aufenthaltsdauer ab rund einer Woche bis zu mehreren Monaten zur Kurzzzeitmiete zur Verfügung stehen.

Kernstück von *Kurzzzeitwohnen.com* ist das überaus userfreundliche Online-Portal in Responsive Design, das es einerseits den Vermietern leicht macht, ihre Wohnung zur Kurzzzeitmiete anzubieten und das andererseits den Mietern, dank durchdachter Suchfilter, einen strukturierten Überblick über Standort, Größe, Ausstattung und Verfügbarkeit geeigneter Mietobjekte bietet.

Durchschnittlich 8000 monatliche Zugriffe – ein Drittel davon bereits von mobilen Endgeräten wie Smartphone und Tablet-Computer – beweisen den Erfolg von *Kurzzzeitwohnen* eindrucksvoll. Bereits ein Jahr nach Gründung wurde *Kurzzzeitwohnen* 2011 unter die Top 100 Start-Up-Unternehmen Österreichs gereiht. Im Jahr 2013 gelang es sogar, Platz 55 einzunehmen.

*Kurzzzeitwohnen.com* ist keine rein anonyme Suchplattform, sondern zeichnet sich vielmehr durch engagiertes, persönliches Service aus. Die Mitarbeiter von *Kurzzzeitwohnen* sind einfach zu erreichen und unterstützen ihre Kunden kompetent bei allen relevanten Fragen und machen sie auch auf rechtlich wichtige Vorschriften und Gegebenheiten aufmerksam.

94 Prozent der Kunden von *Kurzzzeitwohnen* kommen aus dem Business-Sektor, 4,6 Prozent sind Privatpersonen, die auf Grund persönlicher Lebensumstände Übergangswohnungen suchen und lediglich 1,4 Prozent sind Touristen. Bei den Business-Kunden beträgt die durchschnittliche Aufenthaltsdauer 57 Tage. Immerhin knapp 50 Prozent der Mietkunden kommen aus Österreich, 36,4 Prozent aus Deutschland und 3,4 Prozent aus der Schweiz und aus Kroatien. Die restlichen Prozent teilen sich auf Italien, Rumänien, Irland, Ungarn, Spanien und Portugal auf.

### Über die Kurzzzeitwohnen GmbH

Kurzzzeitwohnen.com ist ein junges Unternehmen mit Sitz in Salzburg, das 2010 von den Unternehmern Rafael Walter, Anselm Ruby und Lukas Wieser unter der Dachgesellschaft Juvax Betriebsgesellschaft mbH gegründet wurde. Seit September 2013 ist das Unternehmen als eigenständige Kurzzzeitwohnen GmbH erfolgreich tätig. Im Februar 2015 übernahm Mag. (FH) Herbert Maier die Geschäftsführung der Kurzzzeitwohnen GmbH. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die flexible und kurzfristige Vermittlung von Wohnobjekten in ganz Österreich zur kurzzeitigen und mittelfristigen Miete. Kernzielgruppe sind Business-Kunden und Firmen. Zu den Kunden von Kurzzzeitwohnen zählen neben anderen Red Bull, Mercedes, Voest Alpine AG, Nestlé und Starbucks.